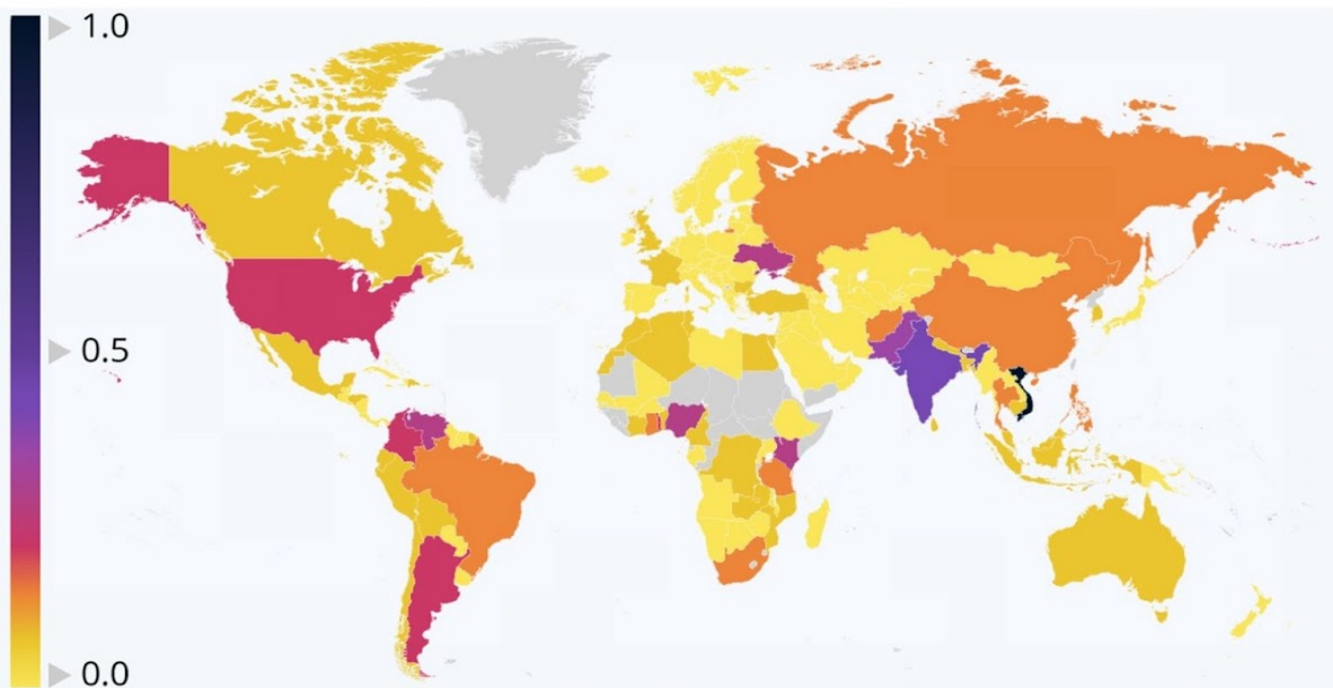




Een plaatje zegt meer ...

Cryptogeld adoptieindex in Nederland



Bron: <https://www.statista.com/chart/26757/cryptocurrency-adoption-world-map/>

Voorwoord

Een nieuwsbrief over eGulden is een nieuwsbrief over cryptogeld. Met de voorpagina willen we laten zien dat er nog veel te doen is, ondanks de voortgang. De reden dat Nederland ver achter loopt met cryptogeld adoptie heeft weinig te maken met technologie, maar met externe omstandigheden. Zo'n omstandigheid is NIRP (Negative Interest Rate Policy), negatieve rente op schuld. Zolang het hebben van schuld wordt beloond is het logisch dat er weinig aandacht is voor sparen en sparen is een van de belangrijkste peilers van cryptogeld.

Dat cryptogeld door het spaar-aspect bestemd is voor de conservatieve hoek is een zware misvatting. Iedere ondernemer die verder kijkt dan de korte termijn vindt een balans tussen zuinigheid en de noodzaak tot investeren. Tijd is de belangrijkste factor bij rendement en schuld trekt een zware wissel op duurzaamheid van een onderneming.

Maar, in navolging van Bitcoin-core, zijn ook wij conservatief en hollen wij niet achter alle verbetervoorstellen aan. Bij deze kondigen we de nieuwste versie van eGulden-core aan met versienummer 1.5. Het aantal wijzigingen is beperkt, maar qua functionaliteit en qua performance draait eGulden als een zonnetje en kan iedereen er met vol gewicht op leunen.

In deze nieuwsbrief komen in volgorde aan bod:

1. Een nieuwe corewallet, versie 1.5.
2. De online wallet efl.nl heeft een nieuw jasje en een reeks extra functies gekregen
3. Een nieuwe eGulden marktplaats inclusief vouchers en communicatiemiddelen
4. Epiloog; een verdieping

Als aanmoediging is aan de nieuwe eGulden marktplaats een beloning ter waarde van 25 euro gekoppeld voor de honderd eerste authentieke deelnemers. Stuur een mailtje aan support@egulden.org voor de voorwaarden of lees in deze nieuwsbrief het onderdeel "een nieuwe marktplaats"

Wij wensen iedereen veel leesplezier en aarzel niet om ons een mailtje te sturen met vragen of suggesties, of desnoods om voor deze nieuwsbrief uit- of in te schrijven:
support@egulden.org

Stichting Electronic Gulden Foundation

Een nieuwe corewallet

De nieuwe corewallet met versie 1.5 kan worden opgehaald via de website <https://egulden.org>. De update is niet verplicht.

De belangrijkste wijziging is een kleine verruiming van de standaard OP_RETURN, een vrije ruimte binnen de betaaltransactie. De corewallet heeft (nog) geen functies om iets met deze vrije ruimte te doen maar daar zijn wel plannen voor. Voorlopig maakt deze ingreep het mogelijk om er mee proef te draaien.

Aardig is om in de eGulden explorer (<https://chainz.cryptoid.info/efl/#!network>) het verloop van de upgrade te volgen. Daar kan de verhouding van core-wallet versies die zich aandienen worden gevolgd.

EFL.NL is vernieuwd

De nieuwe EFL.NL versie is al weer een tijdje actief, maar we hadden er nog geen melding van gemaakt. Het voordeel van een online wallet is dat de upgrade voor de gebruiker automatisch gaat. De nieuwe wallet is dus te bereiken via <https://efl.nl>, maar om de oude versie in herinnering te brengen is voorlopig nog <https://gos0.efl.nl/> beschikbaar.

Een paar highlights:

- Het scannen van QR-codes is in de wallet geïntegreerd, zodat er geen externe commerciële QR-App nodig is. Hiermee kunnen willekeurige QR-codes worden gescand, maar de functie is natuurlijk bedoeld om betaalopdrachten of EFL-adressen mee te scannen. Een extra doel is om EFL vouchers te kunnen scannen. Meer daarover in de paragraaf over de nieuwe eGulden marktplaats.
- De memo-ruimte, waarmee een bericht kan worden meegestuurd bij een betaling, is vergroot van 40 naar 80 karakters. De portemonnee is ook beter ingericht voor berichten-verkeer doordat berichten in de historie apart in beeld komen.
- In de calculator zijn Litecoin en Dollar toegevoegd.
- De betaalgeschiedenis is beter toegankelijk gemaakt. Bij veel gebruikers begon de geschiedenis een lange lijst te worden. Voortaan kunnen er eenvoudig betaalpartners en betaal categoriën mee worden teruggevonden. Ter ondersteuning van de marktplaats kunnen ook gescande waardebonnen in de historie worden teruggevonden.

Een nieuwe marktplaats

Een vaak gehoorde vraag is: "Wat kan ik met mijn eGuldens?" Om met eGulden binnen de Nederlandse gemeenschap iets uit te richten zal de kans dat je een ondernemer tegenkomt die eGulden accepteert voldoende groot moeten zijn. Voor de ondernemer geldt hetzelfde ten aanzien van zijn klanten. Onze schatting is dat er momenteel zo'n 10.000 eGulden bezitters zijn. Deze nieuwsbrief sturen we in elk geval naar 5.500 abonnees. Op het aantal Nederlanders is de eGulden adoptie daarom geschat op **0,05%**.

Op de voorpagina van deze nieuwsbrief laten we zien dat de adoptiegraad voor cryptogeld in Nederland relatief laag is. De kans dat de adoptiegraad verder stijgt is erg groot, omdat de stijging al dertien jaar gaande is. Onze verwachting is dat cryptogeld het uiteindelijk van fiatgeld (euro) gaat winnen. Door de lage adoptiegraad heeft de Stichting Elektronische Gulden vanaf het begin vooral het spaar-element van cryptogeld benadrukt. We denken dat

nu de tijd rijp is om het marktaspect van cryptogeld naar voren te halen. Daarom hebben we een **marktplaats** opgezet: <https://map.efl.nl>. Deze is voor iedereen zonder inschrijving toegankelijk.

Een marktplaats is een omgeving waar kopers en verkopers elkaar ontmoeten. Op de nieuwe marktplaats kan een aanbieder **gratis** een product of een boodschap (bijvoorbeeld kom naar mijn winkel of website) promoten. Daarbij kan worden aangegeven of eGulden als (deel)betaling wordt geaccepteerd maar dat is geen verplichting.

De promotie zelf bestaat uit een titel, een stuk tekst, een link naar een website en een regio indicatie. Zie het als een oproep, geprikt op de kaart van Nederland. Het doel van de kaart is om regionale stimulans en persoonlijk contact te bereiken. Met **regionale stimulans** geven wij tegengas tegen centralisatie. Natuurlijk is er een Nederlandse identiteit, maar die bestaat uit een grote verzameling regionale identiteiten. Door **persoonlijk contact** te stimuleren willen we een bottom-up beweging in gang zetten. Cryptogeld is juist niet bedoeld om van bovenaf opgelegd te krijgen. Het stimuleert uitwisseling van persoon tot persoon, peer to peer. Cryptogeld is zo een democratisch hulpmiddel bij uitstek.

De marktplaats wordt aangedreven door beloningen in de vorm van eGulden waardebonnen. Iedere promotie wordt namelijk verpakt in zo'n waardebon en deze kan door iedere passant worden geclaimd als de gekoppelde website wordt bezocht. De passant ontvangt de beloning en de aanbieder bepaalt zelf wat de hoogte is van die beloning.

Maar het adverteren was toch gratis terwijl een waardebon geld kost voor de adverteerder? Klopt! Maar het claimbedrag mag zo laag zijn als 0.00000001 EFL. Voor minder dan 1 eurocent (0.05EFL) kan een waardebon 5Miljoen keer worden geclaimd. Daarnaast kan worden aangegeven hoe vaak iemand mag claimen. Dat kan variëren van eenmalig tot dagelijks. Adverteren is dus gratis, temeer omdat via de [vrienden-campagne](#) iedereen recht heeft op 10EFL als startkapitaal.

Op de kaart van Nederland komen per zoomniveau maximaal 50 waardebonnen in beeld. Als je wilt dat je **promotie op nederland-niveau** in beeld komt zal de promotie dus moeten behoren tot de 50 meest waardevolle. Door in te zoomen komen de overige promoties in beeld en zo bereiken we ook de regionale stimulans: Kijk eens welke adverteerders er bij u in de buurt zijn.

Wat nu als u, als eGulden bezitter, geen behoefte heeft aan handel, maar wel wilt helpen om de adoptie van cryptogeld te verhogen? Daartoe zijn twee volledig nieuwe concepten beschikbaar: De mogelijkheid om te **adverteren voor een ander** en om te **communiceren met een adverteerder** en natuurlijk door de stichting te helpen met verbeterpunten en suggesties op ons mailadres support@egulden.org.

Omdat iedereen alles mag promoten maken we verschil tussen advertenties voor een eigen motief (groen) en advertenties voor anderen (rood). Tenslotte kan ook iedereen bezwaar maken tegen een advertentie. Het eGulden team bepaalt of het bezwaar terecht is en kan de advertentie van de kaart verwijderen.

Zoals aangekondigd in het voorwoord ontvangen de eerste honderd adverteerders die een groene advertentie plaatsen een beloning ter waarde van 25 euro. Zo'n groene advertentie noemen we een donatiepunt en dit begrip wordt verder uitgelegd op de marktplaats zelf.

Wat levert de marktplaats op voor de promotor?

1. Aandacht. Minstens in de vorm van een bezoeker op een website.

2. Een overzicht van het aantal claims en het pseudoniem (naam van de portemonnee) van degene die heeft geclaimd.
3. Via de efl.nl-portemonnee kan contact worden gezocht met degene die heeft geclaimd door er een minimaal bedrag (0.00000001 EFL) naar over te maken. De betaalmemo-tekst is daarom ook uitgebreid naar 80 karakters.
4. Omgekeerd kan iedereen via dezelfde weg contact opnemen met een promotor. De titel van de waardebon fungeert daarbij als (betaal) bestemming. Deze communicatiemogelijkheid is de belangrijkste reden waarom we de waardebon/voucher/advertentie binnen de marktplaats benoemen als **contactpunt**
5. Op ieder moment kan de promotie worden gestopt of worden aangepast
6. De promotor kan het contactpunt ook zelf promoten buiten de marktplaats die wij bieden. Een contactpunt kan op de eigen website worden geplaatst, op sociale media, maar ook uitgedeeld als een visitekaartje of worden overgedragen via de standaard QR-code.
7. Last but not least kunnen anderen ook promotie maken voor de contactpunt. Sterker nog, dat is de bedoeling. We gaan ervan uit dat de marktplaats vol loopt met contactpunten als zijnde tips voor "de goede zaak". Is zo'n contactpunt eenmaal geclaimd dat blijft deze als zodanig terug te vinden in de portemonnee. Met de bijbehorende QR-code kan deze eenvoudig aan een ander worden doorgegeven. Zo draag je bij aan "aandacht voor de goede zaak" en aan de verspreiding van de eGulden.

We vragen ook begrip voor het feit dat de marktplaats zich in een vroeg stadium bevindt. de stichting heeft geen budget voor een uitvoerige reclamecampagne in de nationale media, dus de marktplaats moeten we samen met jullie bekendheid geven. Ook goede ideeën of tekortkomingen horen we graag. Aarzel ook niet om de waardebon van anderen te claimen. Die ander vraagt immers aandacht voor zijn zaak en wordt gestimuleerd als dat blijkt te werken. Zie een claim als een duimpje in plaats van een aanslag op iemands portemonnee.

Een greep uit de voorbeelden:



Waardebon EFL
elektronische
Gulden
0.1

stichting elektronische gulden

Gezocht:
Vrijwilligers voor het versterken van het egulden-team.
Vereisten: Nederlander in hart en nieren.
Claim deze waardebon om het huidige team te ontmoeten.
Schrijf naar support@egulden.org

[Stichting Elektronische Gulden](#)



Waardebon EFL
elektronische
Gulden
0.00000001

egulden vriend

Gebruik dit adres om egulden (efl) vriend te worden en ontvang nog meer....
Word egulden (efl) vriend:
<https://egulden.org/vrienden.php>

[Wordt eGulden vriend](#)



Waardebon EFL
elektronische
Gulden
0.00100001

eetbar mikkak

Restaurant
We mikken op die fijne smaken uit diverse straten van de wereld. Uit verre landen opgevangen, thuis gebracht voor iedereen. Hier is ver weg dichtbij.

[Eetbar Mikkak Nijmegen](#)



Waardebon EFL
elektronische
Gulden
0.001

bij e.v.a waxing and beauty

Schoonheidssalon

[Schoonheidssalon in Scheveningen](#)



Waardebon

EFL
elektronische
Gulden

0.001

duurzaam 1

Onze missie is om alle Nederlandse wol lokaal te verwerken en verkopen om er hoogwaardige producten mee te maken. Dit doen we binnen de planetaire grenzen en met een eerlijke prijs voor de schapenhouder.

[Hollands Wol Collectief](#)



Waardebon

EFL
elektronische
Gulden

0.00001

kopen

**Mooie Semi akoestische
gitaar te koop met standaard.**

[Mijn gitaar](#)

epiloog

Voor de lezers die het tot dit punt hebben gebracht willen we graag nog een paar zaken toevoegen. De eGulden is ontstaan in een atmosfeer die heerste in de jaren volgend op het faillissement van de Lehman Brothers. Het financiële instituut heeft toen met groot machtsvertoon een acute instorting weten te voorkomen. Het heeft wel veroorzaakt dat er een grote groep mensen is wakker geschud. De inzichten die toen zijn opgedaan hebben geleid tot opstanden zoals occupy Wallstreet en ook Bitcoin was een vorm van protest tegen de mechanismen die ten grondslag liggen aan het huidige financiële systeem.

Na 13 jaar lijkt het alsof de wereldeconomie destijds toch is gered. Daardoor heeft ook het protest van weleer een stuk van zijn kracht en zichtbaarheid verloren. Niet in de laatste plaats omdat het financiële instituut ook tegen dat protest in de aanval is gegaan met astronomische financiële middelen. Daarmee is, onder andere onder het mom van terreur en witwasbestrijding, een hoeveelheid censuur en dwang over ons neergedaald die de bouw van een alternatief systeem zwaar bemoeilijkt. Dicht bij huis was een belangrijk symptoom de sleepnet wet. Ondanks alle propaganda mogelijkheden van de overheid heeft het Nederlandse volk in een consulterend referendum daar nee tegen gestemd, maar is die wet er toch gekomen. Daardoor zijn er weer zware belemmeringen en dwangmiddelen aan het arsenaal van de overheid toegevoegd. Je vraagt je af waar het protest geluid is gebleven en of de tweede kamer nog wel goed functioneert. We leven weliswaar in een trias politica, maar zoals we al eerder hebben beschreven er is nog een vierde macht die aardig corrumperend kan werken: De macht van het geld.

Ook wij als Stichting hebben nooit het alternatieve geluid teveel naar voren willen brengen om niet in een hoek te worden gedrukt. Een nieuw geldsysteem dient los te staan van politieke kleur, behalve dat het een democratisch hulpmiddel is bij uitstek, zolang het voor iedereen eerlijk en in gelijke mate toegankelijk is. Als je onder de motorkap van cryptogeld kijkt lijkt de toegankelijkheid niet voor iedereen gelijk vanwege complexiteit. Waar het ons om gaat is dat het gebruik van cryptogeld laagdrempelig is en de kennis over cryptogeld zo breed mogelijk beschikbaar. Dat gezegd hebbend mag het onderdrukte geluid best beter in beeld gebracht worden. Binnen de kleine wereld van eGulden heeft dat met name betrekking op Yoshi Livo die zich met onvoorstelbare energie voor de eGulden heeft ingezet. Bij deze wijzen wij daarom op zijn actuele campagne: [op weg naar de 1 miljoen](#).

Buiten de eGulden willen wij wijzen op een zeer indrukwekkend initiatief van professoren, rechtsgelcerden en klokkenluiders waarin bewijsmateriaal bijeen wordt gebracht om de werkelijke structuur van het financiële systeem in kaart te brengen. Met name de corona maatregelen wereldwijd waren de druppel die de emmer deed overlopen. Omdat zelfs de rechterlijke macht niet meer wordt vertrouwd, om te komen tot een gefundeerde aanklacht en om constitutioneel en natuurlijk recht te waarborgen is een model proces opgezet onder de naam Grand-Jury. Met beperkte hulpmiddelen, voornamelijk op basis van vrijwilligheid en onder de dreiging van censuur en meer komen hier getuigenverklaringen in beeld die op 26 februari 2022 zullen leiden tot een slotverklaring en een aanklacht. De zittingen zijn tijdrovend en daarom geven we een gerichte link naar de [eerste twee verklaringen](#) van de tweede zittingsdag, maar aarzel niet om het hele proces te volgen dat openbaar beschikbaar is op <https://grand-jury.net>.

Gemotiveerder dan ooit en gedreven door een gevoel van urgentie gaan we verder met de ingeslagen weg die eGulden heet.

Stichting Elektronische Gulden

Colofon

Dit is een uitgave van stichting Electronic Gulden Foundation bedoeld voor de bezitters van EFL. Uw bijdragen in tekst of grafische vorm worden zeer gewaardeerd en kunt u sturen naar support@egulden.org. Ook nieuwe aanmeldingen of uitschrijvingen kunnen aan dit adres worden gericht.

Disclaimer

Noch de auteurs, noch de stichting e-Gulden Foundation kan onder welke omstandigheid dan ook verantwoordelijk gesteld worden voor de directe of indirecte gevolgen in welke vorm dan ook, die het lezen van deze publicatie en het gebruiken van vermelde technieken kan hebben. Het opvolgen van tips en/of adviezen blijft altijd de volledige eigen verantwoordelijkheid van de lezer. Er wordt geen verantwoordelijkheid genomen voor de inhoud van websites of andere publicaties waar in deze publicatie naar wordt verwezen. Door verder te gaan in dit document verklaart de lezer deze disclaimer begrepen te hebben en deze onvoorwaardelijk te accepteren.

Links

- Vorige nieuwsbrieven en publicaties: wiki.egulden.org
- Website van de stichting: egulden.org
- Mailadres stichting: support@egulden.org