

Onze visie

“De toestand van de wereld is veel slechter dan je denkt”? Dit soort opmerkingen zijn van alle tijden, zelfs bij hoogtij. Dat wil niet zeggen dat je signalen van rampspoed moet negeren. Juist als het goed gaat heb je poortwachters nodig. Sterker nog, je moet ook naar ze luisteren, hoezeer ze ook af en toe je feestje kunnen verpesten. Wij komen uit de automatiseringswereld en in die wereld vindt je twee waardevolle parallellen : Backup en Audit(Controle). Het zijn twee hinderlijke taken omdat ze volledig overbodig zijn zolang het goed gaat. Totdat het fout gaat dus en dan kijkt iedereen naar de poortwachters die met opgeheven armen melden dat ze de hele tijd hebben gewaarschuwd.

Goed, wat hebben we nu dan weer? Alles gaat toch goed? Obama zegt het. De beurs zegt het. Griekenland is weer op de rit. Zelfs de IMF zegt het...

Nee, het gaat niet goed, want Nils Smedegaard Andersen [zegt dat](#). Nils is niet eens poortwachter. Nils is CEO van een organisatie die letterlijk Gigantisch is, de CEO van Maersk, verantwoordelijk voor een van de grootste vloten van megacontainerschepen. Over grote schepen gesproken, de Titanic is ook zo'n voorbeeld dat tot de verbeelding spreekt. Er was toen wel een backup ([waterdichte compartimenten](#)), maar er was geen goede controle. Als Nils iets anders zegt dan wat we allemaal dachten te horen is het tijd om even op te letten, vinden jullie niet?

Akkoord, en wat moeten we daar dan mee? Het schip is toch niet aan het zinken? Of zien jullie de EFL soms als reddingsboot en moeten we daar alvast in gaan zitten?

Nee zo zien wij het niet. Er is geen reddingsboot, maar het schip maakt wel water. Luister maar eens goed naar mensen die wel poortwachter zijn, zoals [Jim Rickarts](#), [Dough Casey](#), [Bill Bonner](#) of luister eens naar wat er op een conferentie als reinvent.money wordt geroepen. Wij, de kring rond de stichting Electronic Gulden Foundation, zijn slechts een groepje Nederlanders die een reddingboot aan het bouwen zijn en we zouden best wat hulp kunnen gebruiken.

foundation@egulden.org

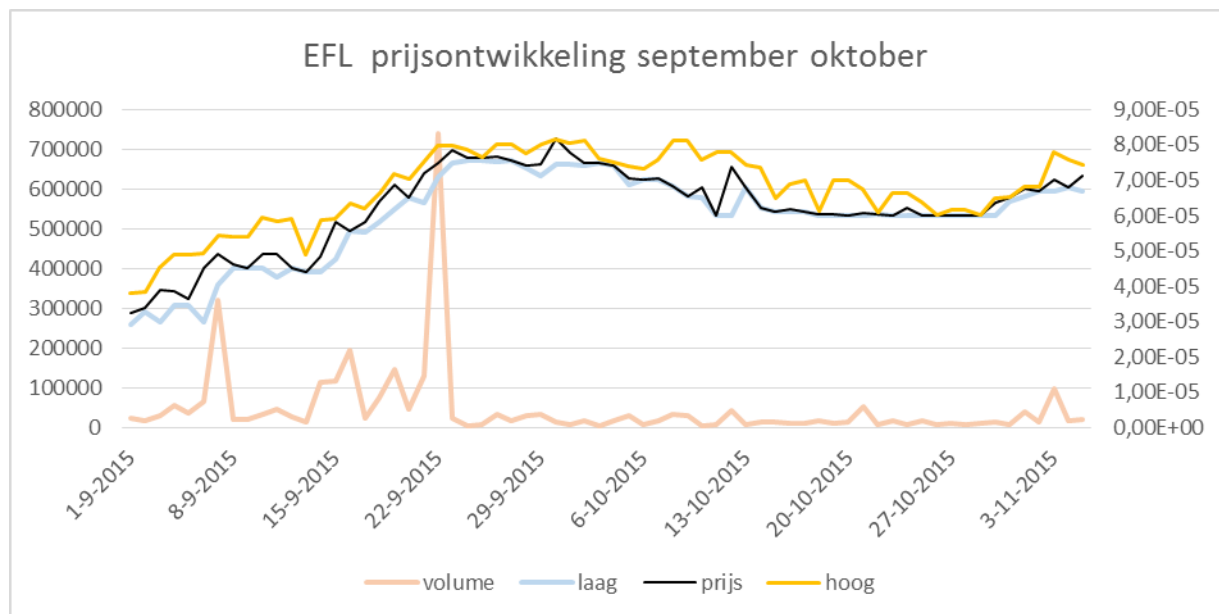
Samenvatting

EFL gaat veranderen! Niet de techniek, maar de aanpak. Verandering is alleen zinvol na een gezonde dosis relativering van de huidige situatie waar we jullie op trakteren middels het inleidende artikel van de hand van Jan Sibie met als titel "[Yin en Yang op een gedempte sloot](#)".

Met relativeren en humor alleen komen we er echter niet en om jullie te laten zien dat wij zeer serieus aan de voortgang werken gaan we de frequentie waarmee wij iets van ons laten horen opvoeren door het invoeren van een EFL-Journaal. Dit journaal gaat wekelijks het daglicht zien en dat wordt wekelijks op diverse media aangekondigd. Achter dit weekjournaal ligt een fundamentele motivatie die belangrijk is om bij jullie in beeld te brengen : In "[Waarom een EFL-Journaal](#)" beschrijft Gerrit Oerlemans een belangrijk strategisch onderscheid tussen EFL en andere cryptomunten.

Vervolgens toont Jan Sibie jullie een blik in onze EFL2.0-keuken : [Het Stiabon / EFL project](#)

Tenslotte iets anders : Onze uitdeelcampagnes lijken keer op keer te mislukken en het laatste onderwerp gaat over dit fenomeen en ons groeiende inzicht in [de kunst van het uitdelen](#).





Yin en Yang op een gedempte sloot

Laten we wel zijn: Ook EFL en andere cryptomunten zitten nog ergens in het begin van hun leven, een cryptomarkt van een paar miljard versus een fiatmarkt van tientallen triljoenen. Vier nullen verschil in een soort rumoerige pubertijd. Voor alles ingeburgerd is en alles op zijn plaats valt zijn we nog wel een paar jaar

verder.

Maar er zijn meer interessante experimenten gaande. Meestal van die experimenten waar de "gewone burger met een gezond verstand" zijn schouders over ophaalt of er bij gebrek aan steekhoudende argumenten de draak mee steekt. Meninge die ver van het gebruikelijke aflaggen zijn nu eenmaal per definitie hoogst verdacht. Gelukkig heeft de geschiedenis vol gezeten met dit soort mensen die af durfden te wijken, anders zaten we nu niet thuis bij de centrale verwarming onze EFL te tellen maar zaten we klappertandend candlestickgrafieken in de wanden van ons rotshol te krassen.

De hele evolutie heeft vol gezeten met onaangepaste wezens die zo nodig uit de comfortabele oerzee het land op moesten. Of die vonden dat ze moesten gaan vliegen. Of in plaats van op vier poten nu maar eens op twee gaan lopen. Kortom, de geschiedenis en de evolutie leren ons dat "onaangepast gedrag" (bedoeld in positieve zin) een uiterst nuttige maatschappelijke bijdrage levert.

Van de vier miljoen Nederlanders die ademloos met een blikje bier in de hand op de sofa de avonturen van "Geile Geert" in de jaarlijkse kaskraker "Boer zoekt vrouw" volgen moet de maatschappij het qua verdere experimentele en zoekende ontwikkeling niet hebben. Maar mensen die vraagtekens durven zetten bij het gebruikelijke zijn enorm nuttig gebleken voor de vooruitgang van de mensheid.

Binnen de meer actieve leden van EFL vinden we deze kleurrijke avonturiers ook. Ze houden EFL levendig en zorgen zeker voor de nodige discussie hier en daar. Zo kennen we de avonturen van Yoshi Livo die eerst de nodige tijd heeft doorgebracht in het nieuwe land "Liberland" dat echter toch niet het Utopia bleek te zijn zoals het werd voorgesteld. En die nu een nieuwe poging doet met een maatschappelijk experiment in het pas nieuw opgerichte "Wonderland". Een inderdaad wat wonderlijke onderneming op een stuk niemandsland in de buurt van Coevorden. Was Chili tot nu tot het land met de vreemdste lengte/breedte verhouding ter wereld, tegen de verhouding van Wonderland van 500 bij 6 meter is weinig concurrentie meer mogelijk.

Natuurlijk streven we bij EFL naar een uiterst serieuze aanpak bij de invoering van de nieuwe munt. Er wordt niet anders van ons verwacht. Maar zoals men het in het verre Oosten bekijkt is toch ook wel nuttig: Er is geen mooi zonder lelijk, geen goed zonder kwaad etc. Ook bij een serieuze aanpak moet ruimte zijn voor experimenten. Het Ying en Yang principe past wat dat betreft prima in de cryptogeld wereld. En uit dat oogpunt willen we dit soort experimenten best wat ruimte en steun geven. Wie weet wat het nog een oplevert, zou je zelfs uit een meer rationeel oogpunt kunnen zeggen.

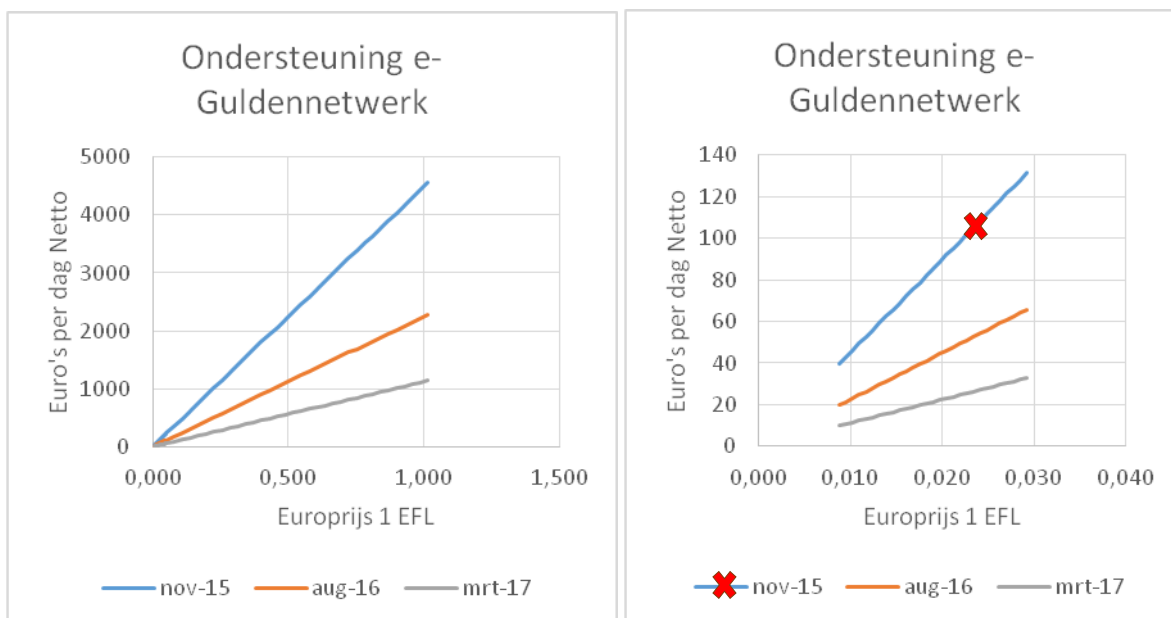
[Lees verder >](#)

Waarom een EFL journaal : EFL ontwikkelt zich continu!

Om te komen tot een economisch relevant systeem is het noodzakelijk dat de waarde van de EFL in prijs stijgt. Die prijsstijging kan alleen worden bereikt als de aangesloten gemeenschap bereid is om **tenminste** de kosten voor de instandhouding (het minen) te dragen. Dit minen gaat **24/7** door en wordt beloond in de vorm van EFL. Omdat de kosten betaald moeten worden in Euro's, totdat DE EFL economisch relevant is, zijn miners gedwongen om minstens een deel van de EFLs te verkopen. Dat is ook een wezenlijk uitgangspunt : Alle Nederlanders moeten EFL kunnen bezitten en niet alleen miners.

Er is dus een **dagelijkse motivatie** om te verkopen die zou moeten worden gecompenseerd door een dagelijkse motivatie om te kopen. Met een weekjournaal roepen we wel een hoeveelheid werk over ons af maar zo komen we dichterbij deze dagelijkse realiteit dan met een tweemaandelijks nieuwsbrief. De frequentie van de nieuwsbrief zelf wordt teruggeschroefd naar eens per kwartaal of in lijn met verwachte strategische ontwikkelingen. Er zal geen separate vriendennieuwsbrief meer worden gemaakt, maar de vrienden ontvangen de nieuwsbrief een aantal dagen eerder.

Terug naar de dagelijkse praktijk. De dagelijkse kosten voor het in stand houden van het EFLnetwerk zijn zeer eenvoudig in beeld te brengen. Het systeem regelt zichzelf namelijk zodanig dat er 4500 EFL per dag ontstaan. Om de 290 dagen halveert dat bedrag. De kosten om het netwerk aan de gang te houden zijn dus uitsluitend afhankelijk van de dagkoers van EFL en de hoeveelheid munten die **per dag** ontstaan. Bij de huidige koers van ongeveer 2,5 cent zijn die kosten 100 Euro per dag (per 1 november 2015). Je zou kunnen zeggen dat de huidige EFLgemeenschap in staat is om ruim 100 Euro per dag te "betalen" om het huidige prijspeil in stand te houden. Dat "betalen" bestaat uit niets anders dan uit het kopen van e-Guldens op een van de beurzen, omdat dat de plaats is waar miners hun EFLs aanbieden.



Uit dit verhaal mag duidelijk zijn dat momenteel (het rode kruisje in bovenstaande grafiek) de prijs van de EFL zal stijgen als er netto per dag meer dan 100 Euro aan EFLs wordt gekocht en de prijs zal dalen als dat minder is.

Een van de belangrijkste fouten die gemaakt worden bij andere cryptogeld-gemeenschappen (zoals Bitcoin) is dat zij zich vrijwel uitsluitend richten op de aansluiting bij het bestaande financiële (euro, dollar = fiatgeld) systeem, zodat hun munt kan meespelen in de actuele economie.

Converteerbaarheid staat voorop en acceptanten wordt het op de eerste plaats mogelijk gemaakt om de ontvangen munten weer om te zetten in fiatgeld (vgl bitkassa.nl). De Stichting Elektronische Gulden onderkent dat converteerbaarheid naar fiatgeld belangrijk is, maar tevens dat converteren gelijk staat aan het verkopen van cryptogeld en zodoende direct leidt tot prijsdaling. In het kader van EFL2.0 richten wij ons daarom op het ontwikkelen van een nieuwe economie die parallel kan functioneren aan de bestaande economie, waarbinnen de EFLs blijven circuleren zonder de noodzaak tot conversie.

Het succes van die nieuwe economie en de waardegroei van de munt staat of valt met de frequentie waarmee de deelnemers geprikkeld worden tot deelname. Voorheen stuurden wij tweemaandelijks een nieuwsbrief en werden er prijsschokken (omhoog) bereikt rond enkele bijzondere gebeurtenissen per jaar. Een wekelijks EFL Journaal dient daarom om onszelf en jullie te stimuleren om het contact met EFL te intensiveren. We zijn ervan overtuigd dat er voldoende ontwikkelingen zullen zijn om daartoe aanleiding te geven. Niet in de laatste plaats door de impuls onder de noemer EFL2.0, met onder meer het EFL / Stiabon project.

Het Stiabon / EFL project

Na ruim een jaar E-Gulden foundation bleek er in gesprekken tussen de leden en wat buitenstaanders dat er in dat jaar heel veel was bereikt, dat er schoon schip was gemaakt na de problemen uit het prille begin, dat er een prima functionerend en renderend spaarplan was opgezet, maar dat het heel moeilijk was om een cryptomunt daadwerkelijk echt in de maatschappij in te voeren als betaalmiddel. En het is toch zeer essentieel bij geld dat je ermee kunt betalen, nietwaar?

Als je wat verder keek dan was het niet eens een echt EFL probleem. Goed beschouwd is Bitcoin het laatste jaar nauwelijks verder gekomen. Kijken we naar andere altcoins dan is het verhaal niet anders. In alle gevallen heeft elke munt een kleine, fanatieke en zeer enthousiaste groep en is er de grote massa die het allemaal wel gelooft, al was het maar omdat men er helemaal niets van begrijpt.

Nu zijn daar een flink aantal redenen voor aanwijsbaar die echter geen van alle de echte reden zijn, maar allemaal kleine stukjes van een complex probleem. Met één uitschieter. Als je mensen wilt motiveren dan lukt dat slechts bij enkelen met mooie ideële doelen. Bij vrijwel iedereen is er een zwaardere prikkel nodig in de vorm van een directe, zichtbare beloning. Bij voorkeur in een geldelijke vorm.

In cryptoland moet iemand dus een reden hebben om cryptogeld te gebruiken en die reden moet hem of haar een direct resultaat opleveren. Hetzelfde geldt voor de ontvangende partij. Leuk hoor, om als winkelier cryptogeld aan te pakken. Maar je kunt er niet de groothandel of je maandelijkse omzetbelasting mee betalen. En dus moet je het inwisselen voor de koers die de exchange je wil betalen. En wie daar wel eens naar kijkt die weet dat dat in het algemeen geen al te beste koers is.

Met andere woorden, in plaats dat het een winkelier iets oplevert om crypto te gebruiken kost het geld. Het is het bedrijfsleven dus niet kwalijk te nemen dat men niet om de invoering zit te springen.

Er ontstaat dus een kip en ei probleem. Bezitters van cryptogeld kopen het nu om het vast te houden voor het moment dat het peperduur gaat worden. Uitgeven tegen de flauwekulkoers van dit moment is toch zonde, nietwaar? Cryptogeld speciaal kopen om het direct daarna weer uit te geven

is een dure grap en druist tegen elke logica en gezond verstand in. Dat doet dus niemand. En daar komt een belangrijk punt bij: Je moet het wel ergens aan uit kunnen geven. Nu, om bovengenoemde redenen komen er niet of nauwelijks winkeliers (Merchants in vakjargon) bij. De meeste die er nu zijn, zijn ofwel van leden van de cryptocommunity of familie, vrienden of kennissen. Of handelaren in miningspulletjes. En waar je ook kijkt, het aantal is vrijwel stabiel.

Er is geen groei, behalve in de prijs. Er is nauwelijks economische belangstelling. Maar goed, stel dat een cryptomunt de aandacht van een koper of merchant gaat trekken met een reclamecampagne. Dat zou kunnen. Dan roept iedereen dat hij of zij dan wel opgevangen gaat worden door "de community"...Nu hebben die altijd een mooi forum waar iedereen vragen kan stellen. Nou, laten we er eens twee van de fora bij de kop pakken zoals deze er half oktober uitzagen:

Updates to the Community Forum	Alger	Puber corner Dit Board is uitsluitend bestemd voor Pubers. Dus afblijven ouwe !! Pubers om donaties te ontvangen van wildvreemden. Dan moet je wel een donatie die in de vriendenlijst staat (http://egulden.org/community/vriendenlijst) Moderators: IngeW, Zeester
Update: New Seed DNS names and updates	techt	
Quantum computers and Guldencoin	Alger	Hulp Hulp nodig? Stel je vragen hier!
Gulden 1.5.2 - Monday	Nieuw	DOOC (The Directory of Organized Crime) The Directory of Organized Crime on Planet Earth. Dit board dient voor organisaties die wij als crimineel beschouwen. Nieuwe organisaties kunnen toegevoegd als Poll, zodat er een sortering kan ontstaan. Iedereen die over de organisatie weet kan dit als reply toevoegen
Community Mining IPO - SG Follow Up	Alger	DOC (The Directory Of Change) The Directory Of Change on Planet Earth. Het lijkt ons een goed idee om kans te geven en daarom is hiervoor ruimte gereserveerd. Heb je een idee deel het met ons en wie weet hoe de reacties zullen zijn.
Bedenk de Guldencoin.com headline en win 10.000 NLG!	rom	Politiek & maatschappij Bespreek hier politieke en maatschappelijke onderwerpen die niet per se te maken hebben
Het grote muziek topic!	off-tc	Stel jezelf voor Stel jezelf voor aan onze gemeenschap. We horen graag van je!
Geef NLG voor vluchtelingen	Alger	Offtopic Hier mogen alleen dingen besproken worden die <u>niets</u> met de e-Gulden te maken hebben
What if we could make this world a Utopia for the generations to come	Alger	Archief Oud
Declaration of Independence	Alger	Alternatief geld Voor alternatieve crypto's en misschien wel een euro of twee

Kruip nu eens in de huid van iemand die niets van crypto weet en die uitgenodigd wordt om kennis op te komen doen op zo'n "gebruikersforum". Wat zou u doen in die huid van die ander? Wat iedereen zonder enorme achtergrondkennis gaat doen natuurlijk: Gillend wegllopen en nooit meer terugkomen. De pogingen om reclame te maken van alle partijen bevestigen trouwens dit niet meer dan logische verschijnsel.

Kijken we objectief naar deze situatie dan is er maar één harde conclusie mogelijk: De traditionele cryptoaanpak is een doodlopende weg. Zonder een drastische ommezwaai is er geen verbetering van de belangstelling van de grote massa te verwachten. Het blijft een leuk speeltje voor een kleine incrowd. Technisch prachtig. Praktisch vrijwel onbruikbaar door gebrek aan toepassingsmogelijkheden. Het zal nog wel even doorsudderen en op den duur geruisloos verdwijnen. We hebben bij crypto een opstartprobleem, dat is wel duidelijk.

"Wat nu gezongen sprak de koster want de kerk stond in brand"

Tja, deze in Katwijk populaire uitdrukking voor als men geen directe oplossing voor een probleem

had was inmiddels zeker op zijn plaats in de cryptowereld. Gesprekken met verschillende mensen leerden dat zeker de e-Gulden foundation zich terdege bewust was van dit acceptatieprobleem en open stond voor een oplossing. Andere coins vertrouwen er op dit moment vaak nog op dat de technische schoonheid van hun coin de gebruikers en merchants vanzelf wel over zullen halen om de munt te omarmen. Bij de e-gulden foundation werd dit echter terecht in twijfel getrokken. Het feit dat alle betrokkenen een achtergrond in een eigen bedrijf hebben, sommigen al tientallen jaren, werkt daar beslist in door.

Wat dringend nodig is, is een mechanisme waarbij mensen beloond worden voor het uitgeven en ontvangen van cryptogeld. En zo iets bleek er te zijn. In 2013 was er begonnen met een product dat dit soort zaken kon regelen voor de euro. Het was in feite een mond-tot-mond reclame systeem. In de internetwereld komen we een variant veel tegen als affiliatesysteem. Maar een affiliatesysteem heeft hetzelfde probleem als cryptogeld. Voor de consument is er namelijk geen beloning als je er gebruik van maakt. Een echt doorslaggevend succes is dan ook uitgebleven hoewel er in de USA wel meer van affiliateconstructies gebruik gemaakt wordt en bijvoorbeeld een Amazon er zelfs groot mee is geworden.

Terug naar het product uit 2013. In 2011 werd in Leiden het jaarlijkse goede-doelen festijn "Serious Request" gehouden, waar omheen allerlei commerciële acties worden gehouden. Één daarvan was het "frommees" project (www.frommees.com). Een qua techniek en design zeer knap systeem om reclame te maken voor bedrijven. Basis was een grappig kunststof schijfje, dat "Frommee" werd genoemd. Het was de bedoeling dat deze van de ene consument naar de andere doorgegeven zou worden en dan een boodschap over zou brengen. De start was in 2012 echter nog wat moeizaam en er werd door enkele mensen een "add-on" ontwikkeld die een beloning zette op het daadwerkelijk doorgeven van Frommees.

In 2013 was het idee uitgekristalliseerd en voor meer zaken dan alleen de Frommees geschikt gemaakt. Omdat veel mensen moeite hadden met alle jargon uit de internetwereld en internet-marketing werd er een simpel weblog in elkaar getimmerd met de naam "<http://stiabon.blogspot.com>" en werden de eerste stappen gezet om mensen te gaan werven. Maar het project, dat veel belangstelling had, bleef uiteindelijk stuiten op twee onoverkomelijke zaken: Betrouwbare overdracht van betalingsdata in euro tussen twee smartphones en de rigide wet- en regelgeving op het gebied van geldconstructies die allerlei moeilijke constructies met een onafhankelijke "stichting derdengelden" en een stapel vergunningen noodzakelijk maakte.

Ook een uitgeverij van kranten had grote belangstelling om hun advertentieafdeling een "boost" te geven maar die liep tegen hetzelfde probleem aan. Het concept werd voorlopig juridisch veilig gedeponereerd onder de naam "Stiabon" en het geheel verdween onder een dikke laag digitaal stof.

Totdat in juli 2015 de EFL-foundation kwam met de unieke "hosted wallet". (<https://efl.nl>) En plotseling vielen de stukjes van de legpuzzel als vanzelf in elkaar. EFL kon de euro vervangen in een aantal cruciale plaatsen in het Stiabon project en Stiabon zorgde voor de beloning bij het uitgeven en ontvangen van cryptogeld. Een winwin-situatie zoals je ze zelden ziet. Het verkrijgen van een licentie op Stiabon was geen probleem aangezien de eigenaar, ondergetekende, zich inmiddels tot de EFL had bekeerd. Door de deponering is er ook bescherming tegen oneigenlijk gebruik van het idee door derden wat EFL in elk geval voorlopig een flinke commerciële voorsprong op de concurrentie gaat geven.

De koppen zijn bij elkaar gestoken en hebben geresulteerd in het EFL2.0 project om EFL en Stiabon samen te voegen. De vele bezoekers van het forum (forum.egulden.org) hebben inmiddels al het één en ander langs zien komen. Ook op de website <http://elektronischgeld.blogspot.com> (inmiddels zeer druk bezocht, met name vanaf de ip-adressen van Gulden(-coin) die het kennelijk met argusogen in de gaten houden) wordt er regelmatig aandacht aan geschonken.

Uitgangspunt daarbij is het volledig in stand houden van het huidige e-Gulden/EFL . EFL2.0 komt er als een aparte rechtspersoon (of vergelijkbaar) naast of zoals u wilt boven te staan. De enige echte koppeling die uiteindelijk overblijft is het gebruik van de diensten van de E-Gulden foundation. Tenslotte is de kwaliteit en betrouwbaarheid van de EFL van doorslaggevend belang voor alle volgende projecten.

Op dit moment wordt er druk gewerkt aan de voorbereiding van de daadwerkelijke realisatie van het nieuwe project. Een rudimentair bedrijfsplan is gereed en wordt nu gekoppeld aan marketing en wervingsplannen. Vooral het aantrekken van mankracht, met overigens wel degelijk beloonde functies, wordt een interessant iets. We hebben redelijk voor ogen wat voor soort mensen we nodig hebben. Die personen moeten openstaan voor nieuwe ideeën en denkbeelden op vrijwel elk gebied. Mensen die vastgeroest zitten aan het bestaande moeten zich vooral NIET melden want die krijgen een heel ongelukkig leven. Ondergetekende krijgt altijd een nare rode uitslag van de nabijheid van ambtenaren dus dat type mensen zoeken we zeer beslist ook NIET. Ervaring hoe het echt toegaat in het bedrijfsleven is noodzakelijk. Kennis van de blockchaintechnologie is geen eis. De techniek is goed genoeg geregeld door de E-gulden Foundation.

De planning is dat de voorbereiding rond de jaarwisseling gereed moet zijn. Vanaf heden tot in de eerste maanden van 2016 zal er technisch nog het één en ander in elkaar gezet moeten worden en we hopen ergens in het voorjaar te starten. En degenen onder u die daar het geduld niet voor hebben? Tja, die gaan iets heel moois mislopen. Want we horen namelijk nog wel eens paniek dat het allemaal te laat zou zijn. Nu, daar zijn we niet zo bang voor. De kans dat er onder de huidige omstandigheden een partij in de cryptomarkt doorbreekt met een commercieel beter verhaal schatten we in als nihil. Daarvoor is dit plan gewoon te goed. Mocht er een coin een voorsprong nemen, des te beter. Dan kun we gebruik maken van de inmiddels door hen platgetreden paden. Dus ook dat pleit niet voor bijzonder grote haast. En dan? Als het aanslaat staat crypto in 2016 definitief op zijn plek in Nederland om nooit meer weg te gaan (tenzij de overheid het op één of andere manier onmogelijk gaat maken, wat nooit helemaal uit te sluiten valt).

Educatie

Hoe actiever iemand deel wil nemen, hoe handiger het is om zoveel mogelijk kennis op te bouwen op het gebied van internetmarketing en wat daar zo'n beetje omheen hangt aan randgebieden. En ook daar wordt dus een degelijke ondersteuning voor opgebouwd. Van een simpel te doorgronden "tips" boekje tot complete cursussen op het gebied van internetmarketing.

Bibliotheek

In aanvulling op de educatie komt er een bibliotheek waar grote hoeveelheden digitaal leesbare boeken voor deelnemers gratis ter beschikking worden gesteld.

Al met al gaan we bij EFL onze deelnemers zeker niet in de kou laten staan.

En als u nu al meer wilt weten?

Zodra alle stukken definitief zijn, zullen we een aantal boeken publiceren met alle informatie. Die zullen uitsluitend verspreid gaan worden via de bekende e-gulden.org website. Ook start dan pas de werving van medewerkers via de speciale website, te beginnen met de regiovertegenwoordigers. Voor wie het prototype eens wil bekijken: Het is voorlopig te vinden op <http://www.effective-ads.nl/vacatures/> maar de inhoud verplicht ons nog tot helemaal niets.

Dus als gezegd: Hou [het forum van e-Gulden](#) in de gaten voor de ontwikkelingen. Ze komen eraan!

De kunst van het uitdelen

Het is waar dat we erg zuinig zijn op onze EFLs, maar uiteindelijk is bijna de belangrijkste doelstelling van de stichting om de EFLs, die aan ons ter beschikking zijn gesteld, aan zo veel mogelijk Nederlanders uit te delen. Daarbij moet de ontvanger er wel klaar voor zijn om de betreffende EFLs naar waarde te kunnen inschatten, zodat hij er zorgvuldig mee om zal gaan. Als je naar de campagnes kijkt op de [e-Gulden website](#) dan zie je dat het met dat uitdelen nog niet zo'n vaart loopt.

Behalve de "hernieuwde kennismaking" is de vriendencampagne, met in totaal 85 vrienden, nog het meest succesvol. Die vriendencampagne onder de loep nemend zijn er 12 aanmeldingen afgewezen omdat de opgegeven link niet aan onze eisen voldeed. Nu kan het zijn dat onze eisen wat te hoog liggen, maar in ieder geval niet voor 85 vrienden. Die campagne laten we dan ook gewoon doorlopen.

De laatste uitdeelcampagne, rond de "introductie van de online EFL portemonnee" is door slechts drie nieuwsbrieflezers opgepakt terwijl deze in twee nieuwsbrieven is aangehaald. Dat uitdelen staat volledig los van het succes van een campagne omdat de online portemonnee zelf ruim 500 maal in gebruik is genomen en dus een doorslaand succes is, gezien de minimale marketing die wij daaromheen hebben uitgevoerd.

Ons idee blijft dat uitdelen, zonder dat de ontvanger erom vraagt, geen enkele zin heeft. Als we uitdelen als een soort beloning dan is het bedrag zo gering (een paar dubbeltjes in gulden-termen) dat men er op neer zou kunnen kijken. Pas op het moment dat men de visie heeft dat één EFL best eens waarde zou kunnen hebben, hebben we ons doel bereikt. Daar gaan wij echter niet op zitten wachten. Daarom presenteren we onderstaand een script waar ieder voor zich eens kan uitproberen hoe dat uitdelen aanvoelt. Met dit beetje huiswerk willen we deze nieuwsbrief dit keer besluiten :

Stuur de onderstaande tekst eens naar een kennis aan wie je dat gunt :

Beste,

Ik wil je graag op de hoogte brengen van een revolutionaire manier van sparen.
Dat kun je heel gemakkelijk doen op je eigen computer met je eigen portemonnee.
Het gaat als volgt

Open een nieuw tabblad op je webbrowser en type daarin efl.nl
Dan zie je een oranje portemonnee. Dit is jouw portemonnee.
Je maakt de portemonnee voor jezelf actief, door op het wiel-icoon te klikken,
en de instellingen, stuk voor stuk door te lopen en in te vullen.

Die instellingen zijn:

Pukcode:

Dit is een persoonlijke herstelcode, lees de aanwijzingen goed door en volg deze exact op. Zorg ervoor dat je deze Pukcode niet kwijt raakt

Naam

Je kan hier invullen wat je wilt, het handigste is, dat je hier een kort woord gebruikt.

Wanneer je hier je voornaam invult en je naam is nog niet eerder gebruikt dan heb je een portemonnee met je eigen naam. Is je naam al in gebruik, vul dan iets in dat op jou betrekking heeft.

Rekeningnummer

Activeer hier je rekeningnummer, je hoeft het niet te onthouden.

Koppeling met kluis

Hoef je nu nog niet in te vullen

Saldo-drempel

Werkt samen met je kluis, die hoef je ook nu nog niet in te vullen

Pincode

Vul hier een code in die je echt niet vergeet. Want pincode kwijt is portemonnee kwijt
Om fouten te voorkomen, wordt er na het invoeren nogmaals een bevestiging gevraagd.

E-gulden kopen

Doen we even samen als je dat wenst. Via de telefoon of tijdens een bezoekje aan elkaar.

Als je de naam van je portemonnee aan mij door geeft, maak ik al vast een bedrag aan je over vanuit mijn portemonnee. Het handigste is dat je me even belt, want dan kun je zelf zien hoe snel dat gaat.

INTERESSANTE LINKS

[Het Nieuwe Sparen: e-Gulden Spaarplan](#)

[Aanmelden als Vriend van de e-Gulden](#)

[De online e-Gulden portemonnee](#)

e-Gulden op [Facebook](#) en [twitter](#)

Eerdere nieuwsbrieven kun je [hier downloaden](#)

Electronic Gulden Foundation

foundation@e-gulden.org

<http://e-gulden.org/>

<http://forum.e-gulden.org>